



PRESSEMITTEILUNG

BLUME
2000

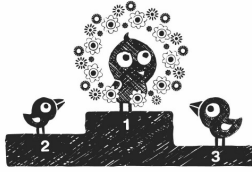
NACHWUCHSFLORISTEN TISCHEN AUF

**AZUBINALE 2018: GRÖSSTER BUNDESWEITER WETTBEWERB ZUR FÖRDERUNG
DES FLORISTENHANDWERKS GESTARTET**

Der deutschen Floristikbranche fehlt es an Nachwuchs. BLUME 2000, Deutschland größter Blumenfilialist plant langfristig, die Anzahl der Auszubildenden von 160 auf 300 aufzustocken. Zum zweiten Mal veranstaltet das Unternehmen daher den bundesweiten Kreativwettbewerb für alle Nachwuchsfloristen der Branche: Die BLUME 2000 AZUBINALE!

Hamburg, 30. November 2017. Seit dem 01. September ist die Azubinale wieder in vollem Gange. Aus nunmehr 215 mittlerweile eingesandten individuellen Straußkreationen der Floristen-Azubis aller Lehrgänge, wählt die Fachjury in diesen Tagen die besten neun Teilnehmer für das große Finale in den Hamburger Schanzenhöfen am 10. Februar 2018 aus. Nachdem im vergangenen Jahr noch 151 Teilnehmer ganz nach dem Motto „Romeo sucht Julia“ mit am Start waren, dreht sich in diesem Jahr alles rund um das Thema „Blumengenuss“. Das Auge isst bekanntlich ja mit! Nicht nur das gewählte Gericht in einem Restaurant soll ansprechend aussehen und schmecken – nein, auch das Ambiente muss stimmen. Dabei fehlen darf aber auch nicht die passende, individuelle und kreativ unterstützende Blumendekoration auf dem Tisch.

So sind alle Floristik-Auszubildende aller Lehrjahre und aller Floristik-Betriebe in ganz Deutschland aufgefordert, sowohl zum Wettbewerbsstart im September dieses Jahres, als auch die Finalisten am 10. Februar 2018, einen Leckerbissen für den Augenschmaus zuzubereiten. Unter Berücksichtigung prüfungsrelevanter Kriterien war zunächst die Aufgabe, einen Strauß für den Gastgeber passend zum gewählten Menü zu entwickeln. Dabei wählten die Teilnehmer eines von fünf verschiedenen Menüs: ein italienisches Menü, vegetarische Köstlichkeiten in einem Bio-Restaurant, asiatische Spezialitäten, Hamburger Fischplatte oder ein exotisches Buffet. Nun haben eine Fachjury und Facebook-Fans wieder die Qual der Wahl, aus allen Teilnahmen die besten zehn Kreationen zu bestimmen. Neun Teilnehmer legt die Fachjury fest, den zehnten Finalisten wählt die Facebook-Community. Sobald die 10 Siegesanwärter feststehen, werden unter allen Teilnehmern der ersten Runde drei iPhone 7 und zehn Shoppinggutscheine im Wert von 100 Euro verlost.



**BLUME
2000**

Für diejenigen, die es ins große Finale im Februar nach Hamburg schaffen, warten noch größere tolle Gewinne:

- 1. Platz: Eine Reise nach Asien und Assistenz eines Floristmeisters bei einer internationalen Flowershow (alternativ 5.000 Euro)**
- 2. Platz: 2.000 Euro**
- 3. Platz: 1.000 Euro**

"Die AZUBINALE zeigt, wie kreativ der Beruf des Floristen ist. Genau wie ein Koch ein Gericht zu einem Gaumenschmaus zubereiten kann, können Floristen durch die Auswahl bestimmter Blumen und Pflanzen und deren Handwerk mit bestimmten Techniken einen wahren Augenschmaus gestalten. Wir haben genau deshalb das Thema "Blumengenuss" gewählt", so Maria Rechlin, Projektleitung Azubinale 2018 bei BLUME 2000.

BLUME 2000 AZUBINALE Nachwuchswettbewerb macht Lust auf Floristik

Als größter Floristik-Ausbilder in Deutschland ist es BLUME 2000 eine Herzensangelegenheit, den Nachwuchs zielgerichtet zu motivieren, zu fördern und dabei gleichzeitig ein Bewusstsein für den Beruf des Floristen zu schaffen. Deshalb rief das norddeutsche Unternehmen im letzten Jahr erstmalig die Azubinale ins Leben. "Wir möchten junge Menschen mit unserer Leidenschaft für Blumen und Pflanzen infizieren. So können sie wiederum ihre Leidenschaft zum Handwerk mit der Natur weitergeben und echte Lebensfreude schaffen", erläutert Alexander Zoern, Geschäftsführer bei BLUME 2000. "Es gibt nichts Schöneres als einen Kunden glücklich zu machen, und das mit dem wohl schönsten Produkt der Welt."

Weitere Informationen zur Azubinale finden Sie unter www.blume2000.de/azubinale.

ÜBER BLUME 2000

Leidenschaft für das Floristenhandwerk und Pflanzen, vereint mit einem hohen Anspruch an Nachhaltigkeit und beste Qualität: Das ist BLUME 2000. Das Hamburger Unternehmen verbindet seit 1974 Stadtmenschen mit der Natur – und wurde damit Deutschlands größter Blumenfilialist. Der Online-Shop, ein Schwesterunternehmen, hat sich in Deutschland als Marktführer im Blumendirektversand positioniert. BLUME 2000 sorgt in fast 90 Städten für mehr Grün ins Grau.

PRESSEKONTAKT

BLUME 2000
Blumen-Handelsgesellschaft mbH
Ulrike Heuser
Gutenbergring 53
22848 Norderstedt
040-528 68 601
pr@blume2000.de