



PRESSEMITTEILUNG

BLUME
2000

HOCHZEITSTRENDS 2019: NACHWUCHSFLORISTEN SAGEN JA.

DER GRÖSSTE BRAUTSTRAUSS? 1.500 BLUMEN UND ÜBER 90 KG SCHWER. BLUMEN SIND DAS WICHTIGSTE DEKOELEMENT. AUF DER AZUBINALE 2019 ZEIGT DER NACHWUCHS SEINE TRÄUME: HOCHZEITS-BLUMENKREATIONEN IN DIVERSEN STILRICHTUNGEN!

Heiraten ist out. Oder? Tatsächlich haben Hochzeiten in Deutschland wieder Hoch-Zeit. Knapp über die Hälfte der Jugendlichen sind sich sicher: Sie wollen später heiraten! Vor allem jungen Menschen ist wieder sehr viel an der Ehe gelegen, weshalb derzeit vergleichsweise viele Ehen geschlossen werden. Die Anzahl der Eheschließungen ist in den letzten 5 Jahren von rund 390.000 auf über 407.000 gestiegen.

Traumhochzeit! Ob die größte Hochzeit mit über 15.000 Gästen, den längsten Schleier mit wohl über 600 freiwilligen Trägern oder die wohl größte Torte mit 6,8 Tonnen – jeder möchte seinen eigenen Traumtag ganz individuell zu „dem Schönsten und Größten“ aller Zeiten machen!

Da dürfen Blumen nicht fehlen – tragen sie doch entscheidend zur Stimmung und zum Ambiente bei. Laut einer Studie nutzen 83 % der Paare dafür die professionellen Dienste von Floristen, 10% machen sie aber auch selbst. So auch die Nachwuchsfloristen live und in Farbe auf der diesjährigen Azubinale, dem bundesweiten Wettbewerb für Azubis aller Lehrgänge.

Mit dem Slogan „Trau Dich“ steht im Wettbewerbs-Finale am 09.02.2019 alles unter dem Motto Hochzeit. So kreieren die Nachwuchsfloristen wahlweise in Form von Brautstrauß, Auto-, Raum- und Tischschmuck wahre Kunstwerke und liefern dem öffentlichen Publikum ganz eigene Hochzeitsinspirationen neben dem Kampf um den Siegerthron. „Sag ja“! Wahlweise im Stil einer Strandhochzeit, Märchenhochzeit oder bei einer extravaganten Rooftop-Party in der City, zeigt der Nachwuchs seine Ideen und was man dazu alles mit Blumen machen kann. In jedem Fall werden sie ihrer Kreativität und Leidenschaft freien Lauf zu lassen.



**BLUME
2000**

BLUME 2000 AZUBINALE Nachwuchswettbewerb macht Lust auf Floristik

Als größter Floristik-Ausbilder in Deutschland ist es BLUME 2000 eine Herzensangelegenheit, den Nachwuchs zielgerichtet zu motivieren, zu fördern und dabei gleichzeitig ein Bewusstsein für den Beruf des Floristen zu schaffen. Deshalb rief das norddeutsche Unternehmen 2016 erstmalig die Azubinale ins Leben. Mit Erfolg: 2018 nahmen mit insgesamt 260 aus allen Lehrgängen fast doppelt so viele Floristenazubis mit ihren floristischen Kreationen teil.

"Die AZUBINALE zeigt, wie kreativ, individuell und leidenschaftlich der Beruf des Floristen ist. Allein schon beim Fotowettbewerb haben wir auch in diesem Jahr gesehen, welche unterschiedlichen und so derart individuellen Kreationen durch die Auswahl bestimmter Blumen und Pflanzen und deren Handwerk mit bestimmten Techniken entstehen. Nach dem Thema Blumengenuss 2018, lag das schöne Thema Hochzeit in diesem Jahr auf der Hand. Wir möchten noch viel mehr junge Menschen mit unserer Leidenschaft für Blumen und Pflanzen und das damit verbundene Handwerk infizieren. Was liegt da näher, als das romantische Trendthema Hochzeit. Wir freuen uns drauf", so Maria Rechlin, Projektleitung Azubinale 2019 bei BLUME 2000.

Weitere Informationen zur Azubinale unter www.blume2000.de/azubinale.

ÜBER BLUME 2000

Leidenschaft für das Floristenhandwerk und Pflanzen, vereint mit einem hohen Anspruch an Nachhaltigkeit und beste Qualität: Das ist BLUME 2000. Das Hamburger Unternehmen verbindet seit 1974 Stadtmenschen mit der Natur – und wurde damit Deutschlands größter Blumenfilialist. Der Online-Shop, ein Schwesterunternehmen, hat sich in Deutschland als Marktführer im Blumendirektversand positioniert. BLUME 2000 sorgt in fast 90 Städten für mehr Grün ins Grau.

PRESSEKONTAKT

BLUME 2000
Blumen-Handelsgesellschaft mbH
Ulrike Heuser
Gutenbergring 53
22848 Norderstedt
040-528 68 601
pr@blume2000.de